



SAISON 2026

GUIDELINES

RALLYCROSS FRANCE



SUPER CAR



SUPER 1600



DIVISION 5 BY YACCO



FFSA COUPE DE FRANCE RALLYCROSS FEMME



DIVISION 3



DIVISION 4



GUIDELINES

RALLYCROSS FRANCE

À l'heure où le Rallycross vit un essor sans précédent, Rallycross France a pour mission de permettre à chacun, organisateurs, pilotes et partenaires de suivre cette évolution. Sous l'égide de l'AFOR et de la FFSA, les axes majeurs sont la promotion et la communication globale du Championnat et de la Coupe de France de Rallycross tout en renforçant les liens entre les différents acteurs de la discipline. À travers ces « Guidelines », vous trouverez toutes les informations nécessaires pour réussir vos communications.

Ensemble, nous serons plus forts !

NOTE

Veillez lire attentivement ce document pour maîtriser l'ensemble de l'identité visuelle et graphique du Rallycross France. Vous y trouverez le cadre d'utilisation des logos, expressions, polices et documents propres à la discipline. Toute utilisation du logo Rallycross France est notamment soumise à la validation du promoteur. L'objectif pour tous est de diffuser une image cohérente et qualitative du championnat. Merci de votre compréhension.

SOMMAIRE

01 | GÉNÉRAL

CHARTRE
VALEURS ET UNIVERS

02 | TERMES ET LOGOS

CHAMPIONNAT
ÉPREUVES
TERMES ET LOGOS
FFSA
RALLYCROSS FRANCE
POLICES

03 | COMMUNICATION ET PRESSE

NEWSLETTERS
COMMUNIQUÉS DE PRESSE
MÉDIAS
KIT COMMUNICATION

04 | COMMUNICATION DIGITALE

SITE OFFICIEL
RÉSEAUX SOCIAUX
MESSAGES ET HASHTAGS
COMPTES À SUIVRE

01 | GÉNÉRAL

CHARTRE

VALEURS ET UNIVERS

GUIDE DE BONNE CONDUITE

Donnons une belle image aux spectateurs, médias et TV. Nous avons tous à y gagner !



1

Adoptez en toutes circonstances l'esprit sportif.

2

Souriez aussi souvent que possible même si la course ne s'est pas déroulée aussi bien que vous le souhaitiez.

3

Restez professionnel notamment durant les interviews et les tournages vidéos, quelle que soit la situation.

4

Soyez ouvert au public, transmettez votre passion et restez à l'écoute de votre environnement.

5

Rappelez-vous que vous représentez l'image de votre team, de vos partenaires, de la discipline.

6

Respectez-vous les uns les autres, les invités, les spectateurs, les organisateurs, les commissaires etc.

VALEURS

Que représente le Rallycross ? Trouvez vos inspirations dans ces termes qui touchent aux valeurs et à l'essence même du Rallycross.

SPECTACULAIRE DYNAMIQUE
PUISSANCE VITESSE ÉMOTION
FAMILIAL PASSIONNÉS FRANÇAIS PARTAGE

TERRE ÉLÉMENTS SPORTIVITÉ
MÉCANIQUE STRATÉGIE EXTREME
TREMPIN CHALLENGE LUTTE



L'IMAGE DU RALLYCROSS

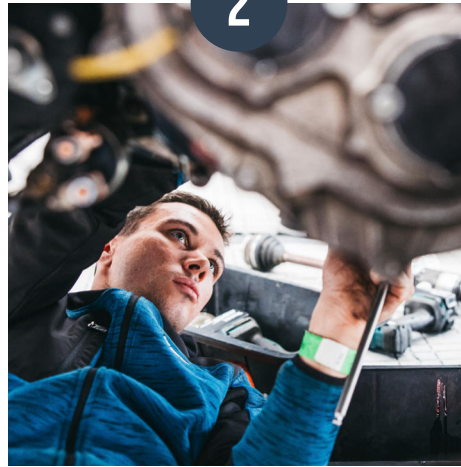
1



LA COMPÉTITION

Le Rallycross est une discipline exigeante et spectaculaire qui mêle les sens et éveille les émotions. Une discipline très relevée où chaque pilote lutte contre ses adversaires, les éléments et contre soi-même.

2



LES ÉQUIPES

Le Rallycross tient aussi sa richesse dans ses acteurs : c'est une histoire d'hommes et de femmes, de familles, d'amateurs passionnés, d'aventures humaines portées par l'envie, le défi sportif et la transmission.

3



L'ENVIRONNEMENT

Le championnat traverse plusieurs régions avec des circuits aux histoires et aux ambiances bien différentes qui rythment la saison. Chacun a ses traits de caractères bien spécifiques.

4



LES FANS

Les fans sont au cœur du Rallycross. Ils font vivre la discipline, animent la communauté digitale et sont fidèles chaque année sur les manches du championnat avec toujours la même ferveur.

02 | TERMES ET LOGOS

LES CHAMPIONNATS, LES CATÉGORIES, LES VOITURES

LES ÉPREUVES

TERMES & LOGOS

FFSA

RALLYCROSS FRANCE

POLICES

CHAMPIONNATS ET CATÉGORIES

Voici les termes à utiliser pour les championnats et catégories. Les noms des différents championnats doivent s'écrire de la manière suivante :

Championnat de France de Rallycross
Coupe de France de Rallycross
Coupe de France Féminine FFSA de Rallycross

Ces termes doivent apparaître dans chaque communiqué au moins une fois dans leur contexte et sont la propriété de la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA).

1 | CHAMPIONNAT DE FRANCE DE RALLYCROSS

CHAMPIONNAT DE FRANCE DE RALLYCROSS
 Supercar / Super 1600
 Titre : Champion de France

**SUPER
CAR** **SUPER
1600**

FFSA
 CHAMPIONNAT
 DE FRANCE **RALLYCROSS**

2 | COUPE DE FRANCE DE RALLYCROSS

COUPE DE FRANCE DE RALLYCROSS
 Division 3 / Division 4 / Division 5 by Yacco / Coupe
 de France Féminine FFSA
 Titre : Vainqueur de la Coupe de France

DIVISION
3

DIVISION
4

DIVISION 5
 BY **YACCO**

FFSA
 COUPE DE
 FRANCE **RALLYCROSS**

FFSA
 COUPE DE FRANCE
 RALLYCROSS FÉMININE

3 | VOITURES



Supercar
 Super 1600



SuperCar
 Super Car
 Super1600

ÉPREUVES

Chaque épreuve du Championnat et de la Coupe de France de Rallycross doit s'écrire de la manière suivante dans vos communications :

- Rallycross de Lessay-Manche
- Rallycross de Faleyras
- Rallycross de Châteauroux
- Rallycross de Touraine
- Rallycross de Kerlabo
- Rallycross de Lohéac
- Rallycross de Mayenne
- Rallycross de Dreux

CHAMPIONNAT DE FRANCE DE RALLYCROSS

FFSA!

CALENDRIER

2026

#01	LESSAY - MANCHE	2-3 MAI
#02	FALEYRAS	16-17 MAI
#03	CHÂTEAUXROUX	20-21 JUIN
#04	TOURAINÉ	11-12 JUILLET
#05	KERLABO	25-26 JUILLET
#06	LOHÉAC	28-30 AOÛT
#07	MAYENNE	19-20 SEPT.
#08	DREUX	10-11 OCTOBRE






BIEN COMPRENDRE LES TERMES ET LOGOS

1 | FFSA

Description : La Fédération Française du Sport Automobile. Elle donne le label officiel aux différents championnats de France et aux épreuves.

Terminologies : Championnat de France de Rallycross, Coupe de France de Rallycross, Coupe de France Féminine FFSA de Rallycross.

Cadre d'utilisation du logo : C'est le logo prioritaire à utiliser sur tous les supports de communication.



2 | RALLYCROSS FRANCE

Description : Les termes et logos Rallycross France ont été créés pour faire la promotion du Championnat de France de Rallycross. C'est un vecteur de communication pour les médias et les supports digitaux (réseaux sociaux, etc).

Terminologies : Rallycross France, RX France.

Cadre d'utilisation du logo : Il est uniquement utilisé en support des logos officiels FFSA mais ne doit jamais s'y substituer, quel que soit le support.



ATTENTION !!



Ce logo n'est plus utilisé depuis plusieurs années et n'est pas accepté sur les supports de communication.

3 | AFOR

Description : L'Association Française des Organisateurs de Rallycross. C'est le nom du promoteur du Championnat de France de Rallycross. Il n'est pas destiné à être communiqué en externe.

Terminologies : Association Française des Organisateurs de Rallycross, AFOR.

Cadre d'utilisation du logo : Le logo de l'AFOR n'est plus utilisé sur les supports de communication.



FFSA

1 | TERMINOLOGIE FFSA

Les logos FFSA sont les logos officiels des différents championnats. Ils sont utilisés dans le cadre du Championnat et de la Coupe de France de Rallycross.

Merci de bien respecter l'orthographe des championnats dans toutes vos communications.

2 | LOGOS FFSA

Ces logos doivent être utilisés en priorité sur tous vos supports de communication.

Ils permettent d'identifier le championnat auquel le concurrent est associé et de mettre en avant la discipline.

1 | TERMINOLOGIE CHAMPIONNATS DE FRANCE FFSA



Championnat de France de Rallycross
Coupe de France de Rallycross



Championnat de Rallycross
Championnat Rallycross France

2 | LOGO FFSA



CHAMPIONNAT DE FRANCE DE RALLYCROSS



COUPE DE FRANCE DE RALLYCROSS



COUPE DE FRANCE FÉMININE FFSA

RALLYCROSS

Les termes Rallycross et RX font référence à la discipline du Rallycross et non au championnat. Ils sont destinés à promouvoir la discipline sur le web et les réseaux sociaux.

1 | TERMINOLOGIE RALLYCROSS

Il est important de bien respecter l'écriture du terme Rallycross dont vous trouverez ici les déclinaisons. La déclinaison RX peut être utilisée une fois que vous avez mentionné au moins une fois le terme Rallycross dans votre document.

1 | TERMINOLOGIE RALLYCROSS



Rallycross
RX



Rally Cross
RallyCross
Rallye cross

RallycrossRX
WRX
RallyX

RALLYCROSS FRANCE

2 | TERMINOLOGIE RALLYCROSS FRANCE

Ce terme doit apparaître dans chaque communication au moins une fois dans son contexte et est la propriété de l'Association Française des Organisateurs de Rallycross (AFOR).

Ne plus utiliser le terme AFOR. Le nom utilisé pour désigner le promoteur est Rallycross France.

2 | TERMINOLOGIE RALLYCROSS FRANCE



Rallycross France
(Majuscule première lettre et un espace)



Rallycrossfrance
RALLYCROSSFrance
RALLYCROSS France
AFOR

RALLYCROSS FRANCE

Le logo Rallycross France a été créé en 2014 par le promoteur du championnat pour le promouvoir sur les canaux de communication digitale.

Il est important de respecter la charte et les déclinaisons du logo pour ne pas altérer son identité lorsqu'il est utilisé sur différents supports.

Attention : Ce logo n'est pas le logo du Championnat de France de Rallycross (voir logo FFSA) et ne doit pas être utilisé seul sur un visuel.

Il peut être utilisé uniquement de manière secondaire en accompagnement des logos FFSA sur vos supports de communication.

TÉLÉCHARGEMENT

Logos à télécharger sur rallycrossfrance.com
Espace presse / Infos pilotes



CONSEILS

- Toute utilisation du logo Rallycross France est soumise à validation du promoteur. Merci d'envoyer vos documents avant toute diffusion.

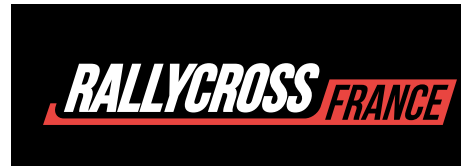
1 | LOGO RALLYCROSS



LOGO CLASSIQUE



LOGO MONOCHROME



LOGO FOND NOIR



LOGO MONOCHROME FOND NOIR

2 | COULEURS



COULEUR PRINCIPALE ROUGE

RGB : R 232 G 69 B 64
CMJN : C 0 M 93 J 81 N 0
Web : #e84540



COULEUR PRINCIPALE BLEU

RGB : R 25 G 40 B 57
CMJN : C 91 M 75 J 51 N 56
Web : #192839



NOIR VERSION MONOCHROME

RGB : R 0 G 0 B 0
CMJN : C 75 M 68 J 67 N 90
Web : #000000

RALLYCROSS FRANCE

3 | INTERDICTIONS

Le logo Rallycross France ne doit pas être modifié, étiré ou être accompagné de tout élément pouvant nuire à sa lisibilité.

- Ne pas changer les couleurs du logo
- Ne pas étirer ou écraser le logo
- Ne pas accoler d'autre logo à celui du Rallycross France
- Ne pas insérer le logo Rallycross France dans un fond trop sombre qui nuirait à sa lisibilité

4 | UTILISATION SUR VISUELS

Un logo de championnat FFSA doit déjà être présent sur votre visuel pour utiliser le logo Rallycross France.

Pour toute utilisation du logo Rallycross France sur un visuel ou une photo, certaines règles doivent être respectées pour conserver la lisibilité totale du logo :

- Le logo peut être utilisé seul si la zone de l'image est sur fond uni et clair.
- Le logo ne doit pas être utilisé sur une zone de détails ou une zone sombre qui nuit à la lisibilité du logo. Dans ce cas, il faut utiliser un encadré blanc.
- Le logo peut être utilisé sur tous les visuels avec un encadré blanc qui doit respecter une marge autour du logo. Le logo ne doit pas être collé sur les bords de l'encadré blanc qui l'accompagne.

3 | INTERDICTIONS

~~RALLYCROSS FRANCE~~

~~RALLYCROSS FRANCE~~

~~RALLYCROSS FRANCE~~

~~RALLYCROSS FRANCE~~

4 | UTILISATION SUR PHOTOS ET VISUELS



POLICES

1 | PARALUCENT

2 | BEBAS NEUE

Cette police est utilisée pour le titrage de documents, paragraphes. Cette police est toujours utilisée en majuscule.

3 | CALIBRI

Cette police est utilisée pour les paragraphes des différents documents, communiqués de presse.

1 | PARALUCENT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

2 | BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

3 | CALIBRI

abcdefghijklmno PQRSTWXYZ 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

03 | COM ET PRESSE

NEWSLETTERS

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

MÉDIAS

KIT COMMUNICATION

PRESSE

- L'objectif de ces nouveaux supports de communication est d'attirer de nouveaux médias, locaux et nationaux, sur chaque course afin de promouvoir le Championnat de France de Rallycross.
- Cahier des charges de la salle de presse revue pour accueillir les médias du mieux possible.

NEWSLETTER

Une newsletter a été mise en place pour informer au maximum l'ensemble des acteurs de la discipline. Leur diffusion est souhaitable aussi souvent que cela le méritera.

COMMUNIQUÉS

Envoyés aux médias chaque mardi précédant la course et chaque lundi suivant la course.

- Vous pouvez les relayer ou nous transmettre les adresses pour lesquelles vous souhaitez le leur adresser.



MÉDIAS

Les photos et vidéos produites dans le cadre du Championnat et de la Coupe de France de Rallycross sont utilisables par la presse et les participants sous conditions.

PHOTOS

A destination de la presse, les photos mises à disposition sont vierges de logos. Une sélection est à disposition en haute définition sur :

rallycrossfrance.piwigo.com

Login : *Presse* - Mot de passe : *rallycrossfrance*

Photos libre de droits - Copyright :

RallycrossFrance - MAP

VIDÉOS

Merci de contacter Maxime Breuil pour toute demande d'accès news ou images spécifiques : presse@rallycrossfrance.com

WWW.RALLYCROSSFRANCE.COM

Le site officiel Rallycross France est la plateforme centrale pour s'informer sur la discipline et obtenir toutes les informations nécessaires aux spectateurs et aux participants.

Utilisez les liens URL des pages pour relayer des informations, actualités, prochaines manches et résultats sur vos différents supports.



KIT DE COMMUNICATION

Un kit de communication est à votre disposition pour relayer les informations du Championnat et de la Coupe de France de Rallycross et communiquer tout au long de la saison sur le championnat.

Fichiers mis à disposition :

- Dossier de presse
- Affiches
- Logos du championnat
- Logos des partenaires

TÉLÉCHARGEMENT

Kit à télécharger sur rallycrossfrance.com
Espace presse / Infos pilotes

? CONSEILS

- N'hésitez pas à nous contacter pour coordonner votre communication, annonces, news. Unissons nos moyens pour garder une cohérence et diffuser les informations au plus grand nombre.
- Votre interlocuteur privilégié tout au long de la saison = Maxime Breuil.



Dossier de presse



Affiches promotionnelles

04 | COM DIGITALE

MÉDIAS DIGITAUX

MESSAGES ET HASHTAGS

COMPTES À SUIVRE

RÉSEAUX SOCIAUX

1 | RÉSEAUX SOCIAUX RALLYCROSS FRANCE

Facebook

Tout le flux d'actualité du Rallycross France, galeries photos, articles du site officiel...

Instagram

Vivre les coulisses du Rallycross France avec des photos au cœur des épreuves et des équipes.

Tiktok

Les contenus décalés et immersifs du Rallycross France.

Youtube

Revivre le Rallycross France et chaque manche en vidéo.

2 | RÉSEAUX SOCIAUX RALLYCROSS FRANCE

Les hashtags permettent de déterminer la nature et le contexte de votre publication.

- Utilisez le préfixe «@» devant le nom des comptes Rallycross France pour les identifier.
- Les circuits possèdent pour la plupart des comptes que vous pouvez identifier.

1 | RÉSEAUX SOCIAUX RALLYCROSS FRANCE



<https://www.facebook.com/rallycross.fr>



www.tiktok.com/@rallycrossfrance



<https://www.instagram.com/rallycrossfrance/>



<https://www.youtube.com/user/rallycrossfrance>

2 | MESSAGES ET HASHTAGS

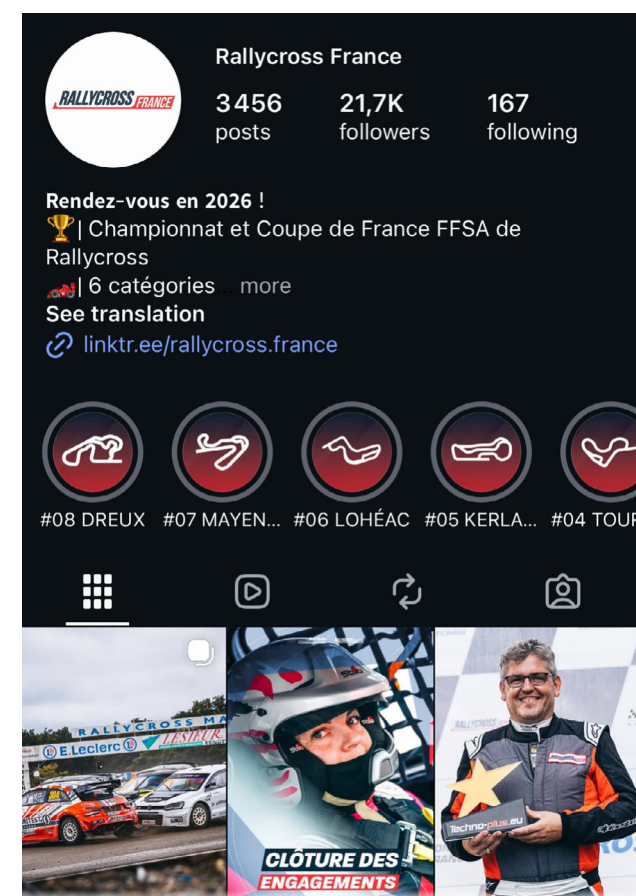
Les hashtags à utiliser sur les réseaux sociaux :

#RallycrossFrance

#Rallycross

Les hashtags de l'Euro RX :

#EuroRX



RÉSEAUX SOCIAUX

3 | RESEAUX SOCIAUX CIRCUITS

CIRCUIT LESSAY / MANCHE (50)



<https://www.facebook.com/rallycrosslessay>



www.rallycross-lessay-manche.com

CIRCUIT FALEYRAS / GIRONDE (33)



facebook.com/FaleyrasRX/



www.circuitdefaleyras.com

CIRCUIT CHÂTEAUROUX / INDRE (36)



facebook.com/rallycrossdechateauroux



www.rallycrossdechateauroux.fr

CIRCUIT TOURAINE / PT DE RUAN SACHÉ (37)



<https://www.facebook.com/RallycrossdeTouraine>



www.kerlabo-cohiniac.com

CIRCUIT KERLABO / CÔTES D'ARMOR (22)



facebook.com/Circuit-de-Kerlabo-112604148814142



www.kerlabo-cohiniac.com

CIRCUIT LOHÉAC (35)



<https://www.facebook.com/loheacrx>



<https://www.rallycrossloheac.com>

CIRCUIT MAYENNE / MAYENNE (53)



facebook.com/rallycrossmayenne



<https://www.circuitmauriceforget.fr>

CIRCUIT DREUX / EURE ET LOIR (28)



www.facebook.com/rallycross.dedreux



www.rallycross-dreux.fr

RALLYCROSS FRANCE